

# Mastère Management en Stratégie d'entreprise

## BLOC 4 : Piloter et mettre en œuvre une stratégie dans un service achats-logistiques

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

### 1. *Expertise logistique :*

**C1 :** Optimiser les stocks en connaissant et en maîtrisant les différents paramètres de gestion de stocks en fonction des différents types de gestion

**C2 :** Maîtriser les systèmes de gestion de l'information (ERP/PGI), leur complexité, les liaisons entre les différentes fonctions de l'entreprise et l'interaction des différentes bases de données

**C3 :** Passer de la gestion des stocks à la gestion des flux de toutes natures : physiques et administratives, notamment en essayant de maîtriser le principe d'immédiateté logistique avec le « One Click »

**C4 :** Mesurer les performances logistiques en termes de productivité organisationnelle

### 2. *Négociation et contrat achats :*

**C1 :** Préparer un contrat et rédiger un contrat commercial / achat de A à Z

**C2 :** Préparer, animer voire conduire une négociation complexe

**C3 :** Acquérir une aisance intellectuelle et relationnelle pendant une négociation sans perdre la rigueur ni la maîtrise des objectifs à atteindre

### PREREQUIS :

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

### PROFIL :

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Sens commercial
- Persuasif et tenace
- Sens du relationnel

### PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

### NOTRE METHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

### Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

### Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.

### 3. *Stratégie d'Achats* :

**C1** : Être capable de faire un diagnostic de la fonction Achats, ses méthodes, ses performances

**C2** : Être capable de définir un CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnel) dans les projets d'achats pour savoir, concevoir, et rédiger un contrat commercial Achats

**C3** : Être capable de savoir analyser le marché fournisseur, de faire un audit sur l'apport stratégique des Achats

**C4** : Savoir convertir des achats avec une approche RSE, et Economise circulaire et de préparer un contrat issu d'une bonne négociation

**C5** : Être capable d'identifier la Valeur Ajoutée des achats dans l'amélioration du Business model de l'entreprise



### 4. *Management de projet et technologies* :

**C1** : Identifier les coûts et les facteurs clefs de succès d'un projet à partir d'un CDCF bien décomposé

**C2** : Identifier quelles technologies sont les plus adaptées à chaque besoin de fabrication et mobiliser les connaissances du marché pour y répondre au moindre coût

**C3** : Réaliser un Benchmark Achats / Projet à différents niveaux pour trouver les bonnes distances concurrentielles

**C4** : Être capable de réussir un projet en impliquant les acteurs, en maîtrisant ses choix, coûts, risques... et rendre possible l'impossible en chassant les paradigmes

**C5** : Comprendre des plans avec leurs exigences de tolérances par rapport aux Niveaux de Qualité Admissibles selon le type de criticité



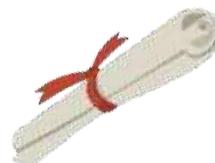
### 5. *Quality management* :

**C1** : Maîtriser les concepts organisationnels de la qualité et ses avantages

**C2** : Acquérir des réflexes de bon usage des outils Qualité

**C3** : Détecter les besoins de suivre certaines normes et identifier lesquelles

**C4** : Accompagner des projets d'améliorations de processus comme le 6SIGMA et le LEAN



## 6. *Supply chain* :

**C1** : Savoir utiliser les différents circuits de transports internationaux

**C2** : Savoir choisir les partenaires de la Supply chain

**C3** : Comprendre la gestion de la chaîne de distribution internationale

**C4** : Connaître les différents organismes du commerce international

