

Mastère Management en Stratégie d'entreprise

BLOC 3 : Développer son leadership et fidéliser les équipes

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 37069



1. Leadership – 19h :

C1 : Adapter et développer une posture de leader

C2 : Définir et faire adhérer à sa vision

C3 : Faire adhérer en communiquant efficacement

C4 : Valoriser et encourager ses équipes

C5 : Identifier ses préférences comportementales pour s'adapter à celles de ses interlocuteurs

2. Conduite du changement – 19h :

C1 : Préparer un projet de changement : périmètre du projet, enjeux risques impact, choix de la stratégie appliquée

C2 : Construire un système de pilotage du projet de changement, susciter et mesurer l'implication des parties prenantes en établissant un plan de communication, de formation intégrant la dimension RSE

C3 : Accompagner la psychologie individuelle en situation de changement

C4 : Etablir un plan d'accompagnement et mise en place de méthodes agiles

C5 : Utiliser les outils digitaux collaboratifs

C6 : Communiquer pour motiver et convaincre

3. Management de projet – 19h :

C1 : Evaluer les besoins et définir les objectifs d'un projet

C2 : Ecrire le cahier des charges et planifier le projet

C3 : Conduire et piloter un projet

C4 : Clôturer et évaluer un projet

PREREQUIS :

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Sens commercial
- Persuasif et tenace
- Sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE METHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur



Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.

4. *Politique de communication interne :*

C1 : Définir les différentes cibles, les objectifs de communication interne spécifiques à la problématique de l'entreprise

C2 : Elaborer un plan de communication interne cohérent, notamment en termes de messages et de moyens, en fonction du budget, des objectifs et des cibles

C3 : Organiser et gérer le déploiement de sa communication interne

