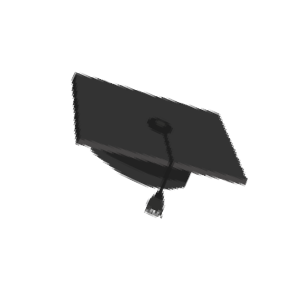
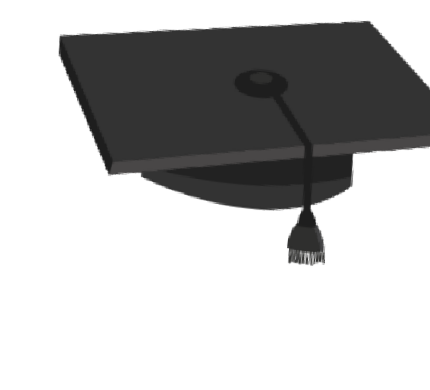
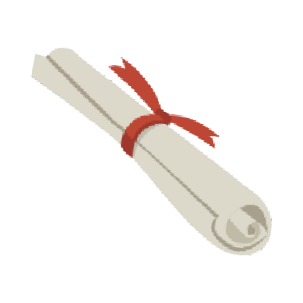
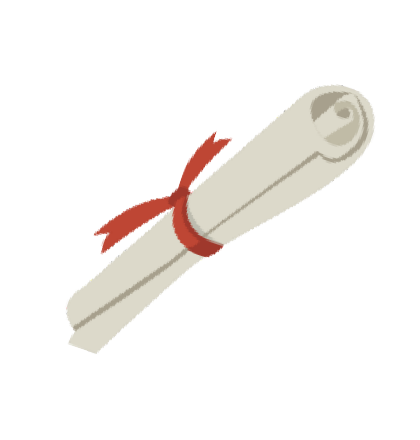
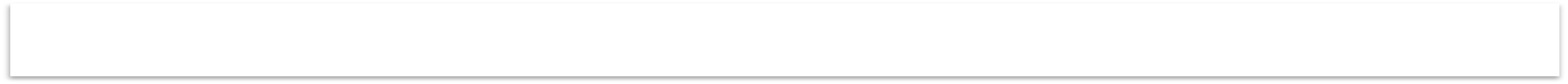
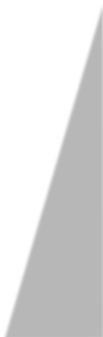
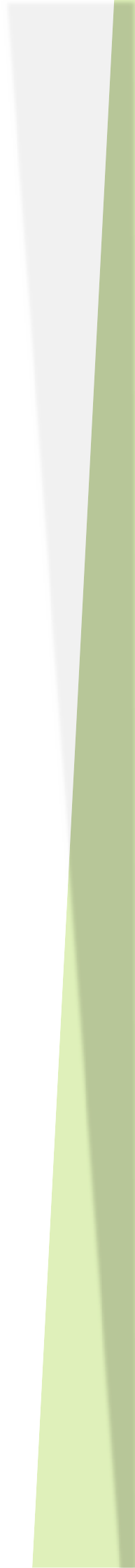
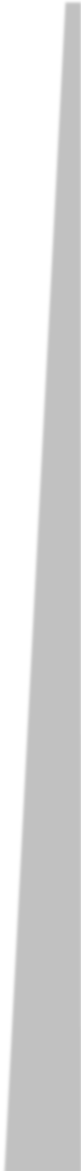
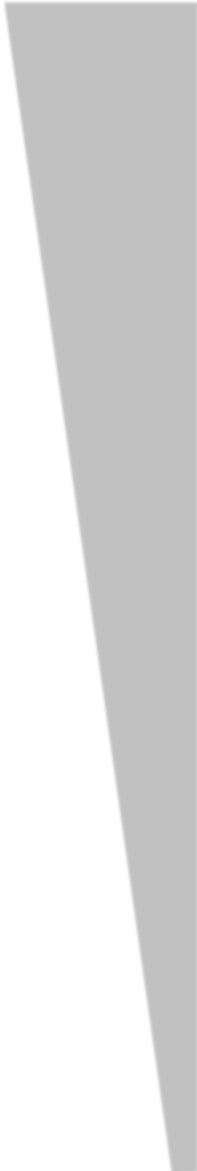
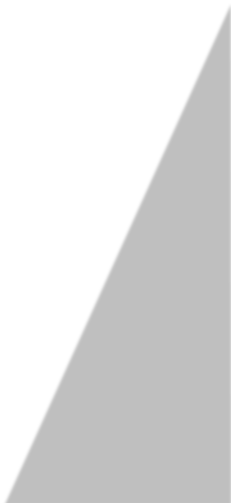
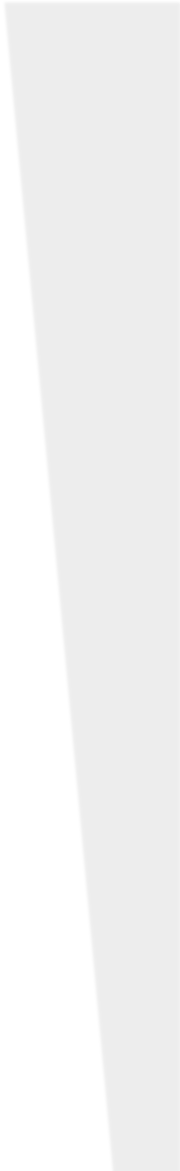
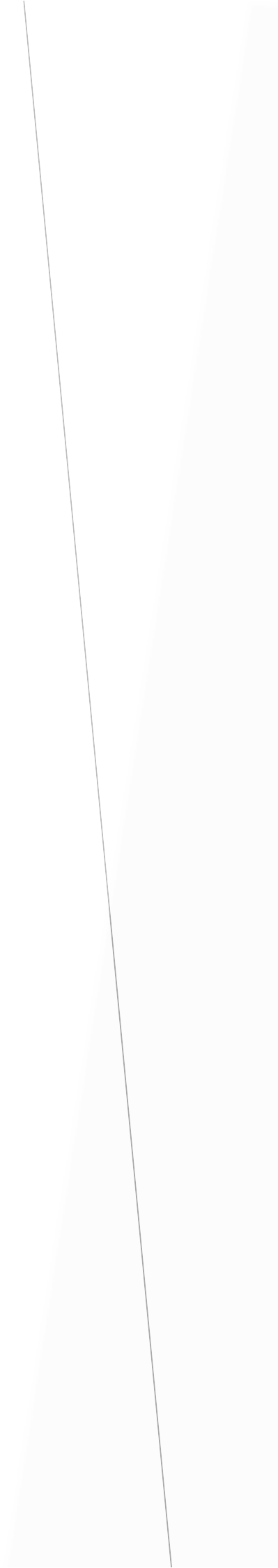
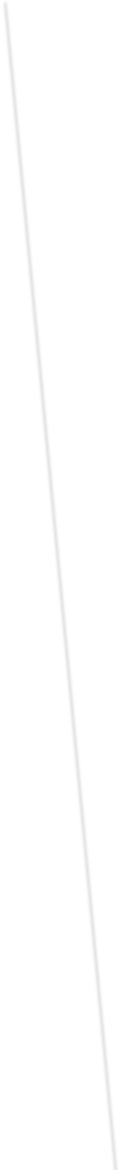
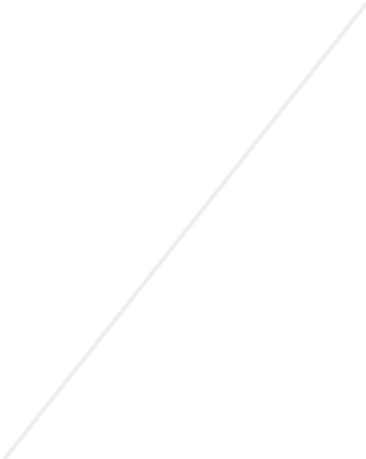
L’École de l’Insertion et de la Reconversion Professionnelle



**Bachelor Communication, Digital et Evénementiel**

Bac + 3 reconnu par l’État – Niveau 6 - Code RNCP : 39249

**SYSTÈME D’ÉVALUATION**

* Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
* Deux sessions de partiels complémentaires
* Élaboration d’un projet personnel qui fera l’objet d’un mémoire et d’une soutenance

devant un jury de professionnels

* Obtention du titre « **Responsable en Communication et Evénementiel** » : Reconnu par l’État niveau 6 (BAC+3)
* Obtention du **Bachelor Communication, Digital et Evénementiel**
* VAE possible avec 1 an d’expérience professionnelle

# PRÉREQUIS :

* Niveau Bac +2 minimum
* Niveau BAC et 5 années d’expérience professionnelle

# PROFIL :

* Sens de l’observation et de l’analyse
* Grande curiosité
* Esprit d’équipe
* Sens du relationnel

# PUBLIC :

* Demandeur d’emploi
* Salarié
* Personne en reconversion
* Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

# NOTRE MÉTHODE :

* Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
* L’équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

**OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

* Réalisation d’études marketing et élaboration

de stratégies marketing

* Élaboration et mise en œuvre d’actions de marketing opérationnel pour développer les ventes de produits et services
* Élaboration de plans de communication et programmation d’opérations promotionnelles Pilotage d’activités commerciales et management d’équipes de vente

**VOTRE PROGRAMME**

Durée de la formation : 1 an soit 434 heures / De Septembre N à Août N+1

### Marketing opérationnel et stratégique

* Analyser la position de l’entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d’action commercial
* Gérer la relation client

### Communication opérationnelle et stratégique

* Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositif s de communication média et hors média

### Infographie

* Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator)

### Législation et gestion des ressources humaines

* Intégrer l’essentiel de la Gestion des Ressources Humaines par le droit du travail

### Stratégie rédactionnelle et informationnelle

* Suivre une stratégie éditoriale et l’appliquer à de supports de communication

### Communication et Management Evénementiel

* Conceptualiser, créer et gérer un événement

### Anglais appliqué

* Être capable d’exercer son métier en anglais

### Communication et management

* Être capable d’exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management

### Gestion financière et culture entrepreneuriale

* Savoir analyser les documents comptables d’une entreprise et établir un prévisionnel financier

## RSE

* Contribuer à l’imbrication et à l’intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes

## Négociation achat / Simulation

* Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d’une négociation
* Assurer toutes les phases de la négociation grâce à la maîtrise des techniques et la mise en place d’outils adaptés

## Conduite de projet

* Accompagnement individualisé pour la mise en œuvre du contenu du projet et du mémoire

## Marketing digital

* Être capable d’utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d’une stratégie digitale

**18 place Gambetta**

**36 000 Châteauroux**

**06.22.82.97.92**

[**insertis.bs@gmail.com**](mailto:insertis.bs@gmail.com)

MAJ 06/2024