

Bachelor Marketing et Vente

BLOC 2 : Déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente

Bac + 3 reconnu par l'Etat – Niveau 6 - Code RNCP : 37633

1. *Communication opérationnelle et stratégique* – 33h :

C1 : Définir et hiérarchiser les cibles et les objectifs de communication

C2 : Elaborer un brief création

C3 : Elaborer un plan de communication

C4 : Répondre à une crise / à un bad buzz

C5 : Recommander un dispositif de communication interne

C6 : Etablir une plateforme de marque

C7 : Construire un plan media multicanal

C8 : Construire un plan de communication 360

C9 : Rédiger un communiqué de presse

2. *Marketing digital* – 33h :

C1 : Créer un site internet

C2 : Créer et animer une communauté sur les réseaux sociaux

C3 : Définir une stratégie de marketing digital

C4 : Mesurer l'impact de ses actions sur internet

C5 : Mettre en place une stratégie Inbound marketing

PREREQUIS :

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Sens commercial
- Persuasif et tenace
- Sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE METHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.