

Mastère en Stratégie d'Entreprise, spécialité Achats et Logistique

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

Envie de :

Développer vos compétences dans le domaine des achats et de la logistique ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ? Manager une équipe ? Piloter des stratégies performantes et innovantes ? Améliorer la productivité d'une organisation ?

Développer votre sens de la négociation commerciale ? Optimiser la supply chain ?

Piloter des projets performants ? Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MASTÈRE Management Achats et Logistique ont vocation à occuper des postes de responsable de services ou de direction achats, approvisionnements et logistique dans des entreprises de taille importante.

Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME.

Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « *Manager en Stratégie d'Entreprise* » :
Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention possible du double diplôme *MBA Management Achats et Logistique*, sous réserve d'un niveau d'anglais B2
- *VAE possible* avec 1 an d'expérience professionnelle



VOTRE PROGRAMME

Durée de la formation : 2 ans soit 763 heures / De Septembre N à Août N+2

1ère année : 385h

• Séminaire d'intégration

- > Team building
- > Outils linguistiques
- > Créativité digitale

• UE A. Techniques professionnelles

- > Distribution et logistique
- > Stratégie marketing
- > Stratégie d'entreprise
- > Stratégie commerciale

• UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise

- > Leadership
- > Conduite du changement
- > Pilotage stratégique et opérationnel
- > Management de projet

• UE C. Business English

- > Anglais
- > International marketing

• UE D. Projets professionnels

- > Mémoire de projet professionnel
- > Étude de marché et comportement du consommateur
- > Marketing opérationnel

2ème année : 378h

• UE A. Techniques professionnelles

- > Stratégie e-business et omnicanale
- > Management de la qualité
- > Stratégie des médias
- > Stratégie de marque
- > Veille stratégique et juridique
- > Politique de communication interne
- > Droit des affaires

PRÉREQUIS :

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE MÉTHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie dans un contexte achats-logistique.

• UE B. Enseignement de spécialité

: Achat et logistique

- > Expertise logistique
- > Négociation et Contrat Achats
- > Stratégie d'Achats
- > Management de projet et technologies
- > Quality Management
- > Supply Chain

• UE C. Business English

- > Anglais

• UE D. Projets professionnels

- > Thèse professionnelle
- > Le pitch « Définir une stratégie d'entreprise »



18 place Gambetta
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92